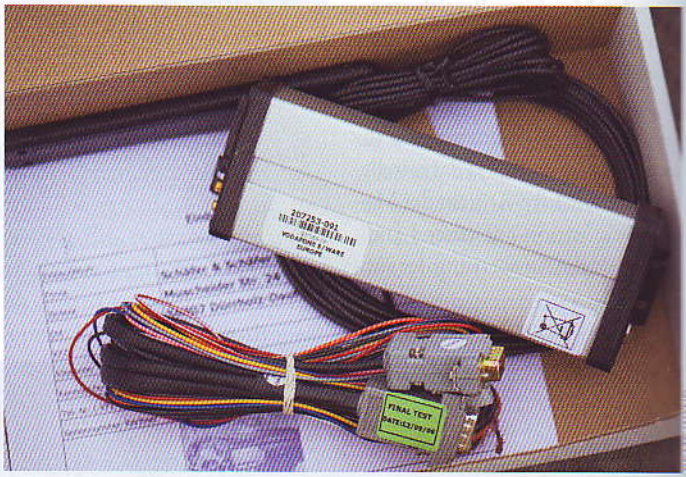
>>> DIGICORE

Jederzeit und überall die gesamte Flotte im Blick

Mit C-Track Online haben die Produktentwickler von DigiCore die Webvariante ihrer Produktlinie weiter verbessert. Die Weblösung, die die Vorläuferversion C-Track Connect ersetzt, ist wie gewohnt in den Ausstattungen Basic und Business verfügbar. Problemlos verarbeitet und visualisiert das System bis zu 500 Fahrzeuge gleichzeitig. Alle Positionen werden auf der Kartensoftware übersichtlich angezeigt, ohne dass die jeweiligen Fahrzeuge erst einzeln angeklickt werden müssen. So hat das Management die gesamte Flotte jederzeit und überall im Blick.

Als sog. Zero-Footprint-Anwendung können die Anwender C-Track Online komfortabel über jeden Internetzugang nutzen. Dazu muss kein Anwendungsprogramm auf der Rechnerplattform installiert sein. Auch auf den Firmenrechnern werden keine Anwendungsprogramme installiert, die vorab erst überprüft und zertifiziert werden müssten. Eine Lösung, bei der ein Client-Server »inhouse« installiert wird, um von dort Daten für C-Track Online zu liefern, stellt eine weitere Option dar, die strenge sicherheitstechnische Auflagen erfüllt.

Tracking, Tracing und mehr

Die Funktionalität von C-Track Online bietet mehr als reine Fahrzeugortung, -verfolgung und Protokollierung: Intelligente Datenaufbereitung bündelt Informationen zu Arbeitszeiten, Produktivität, sicherem und umweltfreundlichem Fahrverhalten auf einer »Dashboard«-Übersichtsansicht. So sehen Fuhrparkleitung und Disposition auch bei großen Flotten auf einen Blick, ob die Flotte sich wie erwünscht verhält. Bei Abweichungen klicken sie in tiefere Datenebenen, um Ursachen zu finden und gegenzusteuern. Gerade schwierig zu kalkulierende Kostenstellen werden transparent und können optimiert werden, ebenso wie CO_2- und Umweltbilanz des Unternehmens.

Ein eigener Berichtsgenerator vermailt automatisch Berichte mit den gewünschten Fuhrparkdaten an einen bestimmten Personenkreis. Zum Beispiel jeden Freitag rechtzeitig vor der wöchentlichen Mitarbeiterbesprechung. DigiCore verweist auf eine Studie der Unternehmensberatung Frost & Sullivan, die gezeigt habe, dass derartige Systeme Kosten und Schadstoffausstoß um 10 % senken können – auch bei alten Fahrzeugen.