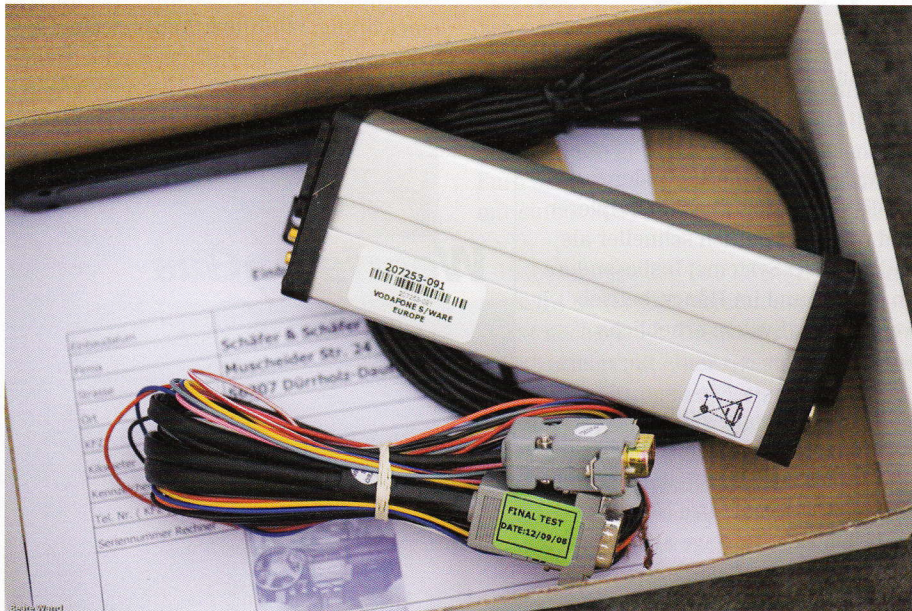


Intelligentes Fuhrparkmanagement senkt CO<sub>2</sub>-Emissionen und Betriebskosten

# Auf dem Weg zur „grünen“ Flotte

Firmenmanagement und Fuhrparkverantwortliche leisten mit der ökologischen Ausrichtung ihrer Flotte einen entscheidenden Beitrag zur Verringerung des Kohlendioxid-Ausstoßes. Damit schonen sie nicht nur die Umwelt, sondern verringern auch spürbar die Betriebskosten. Mit dem Fuhrparkmanagementsystem C-Track haben dezentral strukturierte Handelsunternehmen ihre Fahrzeuge besser im Blick, denn C-Track liefert jederzeit genaue Daten über Einsatzort und Betriebsstunden von Maschinen und Fahrzeugen.

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung sind zu strategisch bedeutsamen Aufgaben heutiger Unternehmensführung geworden. Es ist eine Aufgabe des Managements, diese Philosophie im Unternehmen zu verankern und systematisch in interne Strukturen und Prozesse umzusetzen. Dazu sind strategische Führungsinstrumente erforderlich, die kontrollieren, ob die gesetzten Ziele erreicht werden. Diesen Prozess dokumentieren inzwischen immer mehr Unternehmen aller Branchen in Nachhaltigkeitsberichten – 2009 veröffentlichte mit dem Hamburger Sportverein sogar ein Fußball-Bundesligist erstmals einen solchen Report. Für Betriebe mit Außendienst bietet der kostenintensive Fuhrpark ideale Chancen, die Umweltbilanz zu verbessern und gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Eine Möglichkeit, die Firmenflotte umweltfreundlicher und sparsamer rollen zu lassen, ist das Umrüsten auf abgasärmere oder alternativ angetriebene Fahrzeuge. Doch ist dieser Prozess eher langfristig angelegt und mit hohen Investitionskosten verbunden. Einen kurzfristigen, flexiblen Ansatz, um nachhaltig aktiv zu werden, bietet intelligentes Fuhrparkmanagement.



C-Track vor dem Einbau.

Ein Vorteil ist die Echtzeit-Transparenz, mit der die Einsatzplanung so geschickt und effizient wie möglich gesteuert und kommuniziert werden kann. Kürzere Transportwege und weniger Leerfahrten verringern nicht nur Arbeitszeit sowie Wartezeit der Kunden, sondern auch Treibstoffverbrauch, Kohlendioxidausstoß

und Fahrzeugverschleiß. Die Anwender von C-Track profitieren von einem weiten Nutzen, denn die neue Generation zeichnet den Kohlendioxidausstoß pro Fahrzeug auf, und zwar auf eine Kostenstelle bezogen und für den gesamten Fuhrpark. Nur wer diese Größe kennt, kann sie steuern.



Digicore-Techniker beim Einbau von C-Track. Mittels integriertem GPS versorgt C-Track Fuhrparkbetreiber mit aussagekräftigen Informationen, die ein effizientes Management mobiler Geschäftsprozesse ermöglichen.